

## ข้อมูลการค้าไทย-สาธารณรัฐเช็ก

### 1. ความสัมพันธ์/ ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

#### 1.1 ภาครัฐบาล

- ความตกลงทางการค้าไทย-สาธารณรัฐเช็ก ลงนามเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2537 ณ กรุงเทพฯ ทั้งนี้ภายหลังจากที่สาธารณรัฐเช็กเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป และจะต้องใช้ Common Trade Policy ของ EU ความตกลงทางการค้าไทย-เช็กจึงได้ยกเลิกไป

- ไทยและเช็กได้ลงนามความตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางเศรษฐกิจ (Commission on Economic Cooperation) ระหว่างไทย-เช็กเพื่อใช้แทนความตกลงทางการค้า เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2556

- อนุสัญญาเพื่อการเว้นการเก็บภาษีซ้อน (Convention for the Avoidance of Double Taxation and Prevention of Fiscal Evasion with respect to Taxes on Income) ลงนามเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2537 ที่กรุงเทพฯ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2538

- ความตกลงเพื่อการส่งเสริมและคุ้มครองการลงทุน (Agreement for the Promotion and Protection of Investments) ลงนามเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2537 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2538

#### 1.2 ภาคเอกชน

- ความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสมาคมโลจิสติกส์ของสาธารณรัฐเช็ก กับสมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย (TIFFA) เมื่อเดือนกันยายน 2555 ระหว่างงาน TILOG 2012

### 2. การค้าระหว่างไทย-เช็ก

**2.1 การค้ารวม** เช็กเป็นคู่ค้าอันดับที่ 45 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การค้ารวมมีมูลค่าเฉลี่ย 909.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้ามาโดยตลอด ในช่วง ม.ค.- ส.ค. 2561 การค้ารวมระหว่างไทย-เช็กมีมูลค่า 638.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 18.41 โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า 306.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (**ตารางที่ 1**)

**2.2 การส่งออก** เช็กเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 39 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การส่งออกมีมูลค่าเฉลี่ย 722.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง ม.ค.- ส.ค. 2561 การส่งออกของไทยไปยังเช็กมีมูลค่า 494.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 11.01 (**ตารางที่ 2**)

สินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ทองแดงและของทำด้วยทองแดง แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ ด้ายและเส้นใยประดิษฐ์ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับจุดระเบิด เครื่องยนต์ แผงวงจรไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก เป็นต้น

**2.3 การนำเข้า** เช็กเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 52 ของไทย ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การนำเข้ามีมูลค่าเฉลี่ย 186.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง ม.ค.- ส.ค. 2561 การนำเข้าของไทยจากเช็กมีมูลค่า 188.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **เพิ่มขึ้น**จากปีก่อนหน้า ร้อยละ 43.56 (**ตารางที่ 3**)

สินค้านำเข้าจากเช็กที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ กระดาษ และผลิตภัณฑ์กระดาษ ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก นมและผลิตภัณฑ์นม ยานพาหนะอื่นๆ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เป็นต้น

### 3. โอกาสทางเศรษฐกิจการค้าและการลงทุน

3.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์การค้าไทย – เช็ก การพัฒนาแลกเปลี่ยนการค้าการลงทุน ทั้ง 2 ประเทศ โดยไทยสามารถใช้สาธารณรัฐเช็กซึ่งมีเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและมีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของยุโรป เป็นศูนย์กลางรวบรวมและกระจายสินค้าของไทยสู่ประเทศในแถบยุโรปตะวันตกและตะวันออก กว่า 19 ประเทศ ขณะที่สาธารณรัฐเช็กสามารถใช้ไทยเป็นศูนย์กลางรวบรวมและกระจายสินค้าของสาธารณรัฐเช็กสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียนและภูมิภาคเอเชีย ซึ่งกำลังเป็นตลาดใหม่ที่น่าสนใจ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญคือการพัฒนาแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ ของ 2 ประเทศร่วมกัน (ในภาคธุรกิจ มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสมาคมโลจิสติกส์ ของสาธารณรัฐเช็ก กับสมาคมผู้จัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย (TIFFA) เมื่อเดือนกันยายน 2555 ระหว่างงาน TILOG 2012)

3.2 การบูรณาการตลาดยุโรปกลาง โดยการรักษากลุ่มสินค้าเป้าหมายเดิม เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และขยายตลาดสินค้าใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า เช่น อาหารเกษตรอินทรีย์ ผลไม้ไทย สมุนไพร เพอร์นิเจอร์และของแต่งบ้าน รวมทั้งบริการนวดแผนไทย นอกจากนี้ยังต้องขยายกลุ่มธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมใหม่ระหว่างไทย – เช็กให้มากยิ่งขึ้น

3.3 ส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจบริการของไทย รัฐบาลไทยมีการส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจบริการของไทยที่เป็นที่นิยมและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก อาทิ ร้านอาหารไทย, ร้านนวดแผนไทยและสปาไทย โดยเฉพาะที่สาธารณรัฐเช็กกำลังเป็นที่รู้จักและนิยมเป็นอย่างมาก จึงเห็นควรสร้างร่วมมือกับสาธารณรัฐเช็กในการอำนวยความสะดวกให้กับพ่อค้าแม่ค้า และหมอนวดไทย ในการประกอบธุรกิจและการลงทุน รวมถึงการไปทำงานในสาธารณรัฐเช็กด้วย

### 4. ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าและการลงทุน

4.1 สาธารณรัฐเช็กมีขนาดปานกลาง โดยมีประชากร 10.6 ล้านคน ดังนั้น ความสนใจตลาดเช็กของภาคเอกชนไทยจึงยังต้องได้รับการกระตุ้นและส่งเสริมจากภาครัฐในรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักและคุ้นเคยให้มากยิ่งขึ้น

4.2 ระบบช่องทางธุรกิจด้านห้างสรรพสินค้าในเช็กนั้น ได้รับอิทธิพลสนับสนุนการลงทุนจากต่างประเทศ การนำเข้าสินค้าจะให้ความสำคัญกับประเทศหุ้นส่วน เช่น เยอรมนี ออสเตรีย สหรัฐฯ เป็นต้น

4.3 ขั้นตอนในการทำธุรกรรมกับประเทศเช็กจะใช้ภาษาเช็กเป็นภาษาราชการ และใช้สกุลเงินท้องถิ่น ซึ่งคือโครนา (CZK) ซึ่งเป็นสกุลเงินท้องถิ่น เพราะเช็กยังไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มยูโรโซน

4.4 แม้ว่าเช็กจะใช้สกุลเงินของตัวเอง แต่กฎระเบียบส่วนใหญ่ยังเป็นไปตามมาตรฐานของ EU ดังนั้นผู้ประกอบการมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษากฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

### 5. การลงทุน

การลงทุนระหว่างทั้งสองประเทศมีปริมาณน้อย โดยไทยได้เสนอให้เช็กเห็นศักยภาพและโอกาสสำหรับการเข้าไปลงทุนในโครงการตามนโยบายประเทศไทย 4.0 และโครงการ EEC โดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมระบบรางและการขนส่ง โลจิสติกส์และพลังงานทางเลือก ซึ่งเช็กมีศักยภาพอยู่แล้ว รวมทั้งใช้ไทยเป็นฐานการค้าและการผลิตต่อไปยังประเทศอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งแต่เดิมมีเพียงในรูปแบบกิจการร่วมทุนร้านอาหารไทย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว ทั้งนี้ จากข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย มีรายงานว่าในปี 2557 มีการลงทุนจากเช็กที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย 3.58 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไม่มีการลงทุนจากไทยไปสาธารณรัฐเช็กเลย ส่วนการลงทุนของเช็กในไทยที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจาก BOI ได้แก่ 1) บริษัท ENHOLCO Industries ผลิตเพอร์นิเจอร์ มูลค่าการลงทุน 6 ล้านบาท (ปี 2540) 2) บริษัท IDSA ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก มูลค่าการลงทุน 35 ล้านบาท (ปี 2554) 3) บริษัท Tegamo (Thailand) ให้บริการบำบัดน้ำเสีย มูลค่าการลงทุน 6.5 ล้านบาท (ปี 2555) 4) บริษัท Black Element Software ผลิตซอฟต์แวร์ มูลค่าการลงทุน

5 ล้านบาท (ปี 2556) 5) บริษัท Euro-Center (Thailand) ให้บริการด้านการค้า และการลงทุน มูลค่าการลงทุน 4 ล้านบาท (ปี 2556) และ 6) บริษัท OCTOPUS NEWSROOM APAC COMPANY LIMITED ผลิตซอฟต์แวร์ มูลค่าการลงทุน 2 ล้านบาท (ปี 2559) ในปัจจุบัน มีภาคเอกชนที่สนใจเข้ามาลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น อาทิ บริษัท Linet ผลิตเตียงสำหรับโรงพยาบาลที่ใหญ่ที่สุดในยุโรปของเช็ก และบริษัท Skoda Transportation ซึ่งสนใจจะมาลงทุนในโครงการรถไฟฟ้ารางเบาที่จังหวัดภูเก็ตและเชียงใหม่

---

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
สำนักยุโรป  
กันยายน 2561

ตารางที่ 1 : สถิติการค้าระหว่างไทย-เช็ก

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	ปริมาณการค้ารวม			ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	สัดส่วน %	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	
2556 (2013)	922.70	0.19	-2.58	724.04	-5.28	198.66	8.74	525.38
2557 (2014)	977.75	0.21	5.97	766.83	5.91	210.91	6.17	555.92
2558 (2015)	920.63	0.22	-5.84	751.24	-2.03	169.39	-19.69	581.86
2559 (2016)	902.73	0.22	-1.94	716.64	-4.61	186.09	9.86	530.55
2560 (2017)	903.81	0.20	0.12	700.60	-2.24	203.21	9.20	497.39
ม.ค.-ส.ค. 2560 (2017)	576.96	0.19	-0.64	445.75	-2.19	131.21	5.02	314.54
ม.ค.-ส.ค. 2561 (2018)	683.18	0.20	18.41	494.82	11.01	188.36	43.56	306.46

ตารางที่ 2 : การส่งออก

รายการ		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
		2558	2559	2560	(ม.ค.-ส.ค.) 2560	(ม.ค.-ส.ค.) 2561	% $\Delta$ (ม.ค.-ส.ค.) 60-61
1.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	370.0	305.0	285.2	171.9	196.1	14.11
2.	เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	41.1	39.8	45.8	29.7	31.3	5.21
3.	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	32.1	31.5	41.2	24.7	31.3	26.51
4.	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	19.0	26.1	24.1	15.0	19.2	28.01
5.	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	5.0	16.5	22.7	16.7	17.1	2.59
6.	หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ	30.5	30.2	29.6	20.7	15.8	-23.79
7.	ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	21.5	29.3	28.2	21.1	14.8	-29.55
8.	เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับจุดระเบิดเครื่องยนต์	12.7	15.1	14.0	8.6	10.9	25.64
9.	แผงวงจรไฟฟ้า	17.7	16.8	15.3	10.5	10.1	-3.50
10.	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	8.5	8.3	12.6	7.9	9.7	21.66
รวม 10 รายการ		557.9	518.7	518.8	326.8	356.2	8.99
อื่นๆ		193.3	198.0	181.8	118.9	138.6	16.55
มูลค่ารวม		751.2	716.6	700.6	445.7	494.8	11.01

ตารางที่ 3 : การนำเข้า

รายการ		มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
		2558	2559	2560	(ม.ค.-ส.ค.) 2560	(ม.ค.-ส.ค.) 2561	% $\Delta$ (ม.ค.-ส.ค.) 60-61
1.	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	24.5	27.1	32.6	21.9	34.5	57.70
2.	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	39.2	36.1	32.7	21.0	28.7	36.54
3.	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	14.3	23.1	22.0	13.9	20.0	43.92
4.	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2.0	2.7	3.6	1.7	19.9	1,092.40
5.	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	1.3	5.9	11.3	8.2	11.0	34.56
6.	ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	14.0	13.7	18.0	11.7	10.5	-9.88
7.	นมและผลิตภัณฑ์นม	9.9	5.7	6.4	4.0	6.0	49.78
8.	ยานพาหนะอื่นๆ	-	-	0.1	0.1	5.8	8,820.87
9.	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง ทองคำ	18.7	15.5	11.1	7.7	5.0	-35.70
10.	พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	-	3.7	2.4	1.9	4.9	159.75
รวม 10 รายการ		124.0	133.5	140.1	92.0	146.3	59.02
อื่นๆ		45.4	52.6	63.1	39.2	42.1	7.29
มูลค่ารวม		169.4	186.1	203.2	131.2	188.4	43.56

หมายเหตุ: สัดส่วน = การค้าสองฝ่ายต่อการค้ารวมของไทยทั้งหมด % $\Delta$  = % การเปลี่ยนแปลง

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร