

1. ความสัมพันธ์/ความตกลงที่เกี่ยวข้อง

2. การค้าทวิภาคีไทย-สาธารณรัฐอาร์เมเนีย

2.1 การค้ารวม ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (2558-2560) การค้ารวมระหว่างไทยกับสาธารณรัฐอาร์เมเนียมีมูลค่าเฉลี่ยปีละ 8.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยในปี 2560 มีมูลค่าการค้ารวม 19.96 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 573.32 ไทยได้ดุลการค้าคิดเป็นมูลค่า 0.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ตารางที่ 1)

2.2 การส่งออก การส่งออกของไทยไปสาธารณรัฐอาร์เมเนียมีมูลค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2558-2560 อยู่ที่ปีละ 7.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นแหล่งส่งออกของไทยลำดับที่ 149 ในปี 2560 โดยการส่งออกมีมูลค่า 10.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 375.49 (ตารางที่ 2)

สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ กระจาดและผลิตภัณฑ์กระจาด ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องซักผ้า และเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ผลไม้และแปรรูป

2.3 การนำเข้า การนำเข้าของไทยจากสาธารณรัฐอาร์เมเนียมีมูลค่าเฉลี่ยระหว่างปี 2558-2560 อยู่ที่ปีละ 6.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นแหล่งนำเข้าของไทยลำดับที่ 115 ในปี 2560 โดยการนำเข้ามีมูลค่า 9.59 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 1,124.51 (ตารางที่ 3)

สินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กระจกแก้ว และผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์ สิ่งพิมพ์

3. สินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกและนำเข้า

3.1 สินค้าส่งออก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ กระจาดและผลิตภัณฑ์กระจาด ข้าว ผลิตภัณฑ์ยาง เคมีภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรามิก เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์พลาสติก เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ ผลไม้และแปรรูป

3.2 สินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กระจกแก้ว และผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์ สิ่งพิมพ์

4. โอกาสทางการค้าการลงทุน

4.1 การค้าระหว่างไทยและอาร์เมเนียยังมีมูลค่าน้อยมากและไม่สม่ำเสมอ อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปี 2558 อาร์เมเนียได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union - EAEU) ประกอบไปด้วยอดีตประเทศสหภาพโซเวียต ได้แก่ รัสเซีย คาซัคสถาน เบลารุส อาร์เมเนียและคีร์กีซสถาน ทั้งนี้จากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจนี้ทำให้อาร์เมเนียกลายเป็นประเทศตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในภูมิภาคยูเรเชีย ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียรวม 2.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีประชากรรวมมากกว่า 180 ล้านคน เป็นประจวบประเทศเอเชียกลาง ทั้งนี้ EAEU มีนโยบายส่งเสริมการค้าเสรีภายในกลุ่มประเทศสมาชิก ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน และแรงงานเป็นไปอย่างเสรี และพัฒนาเครือข่ายเส้นทางคมนาคมขนส่ง ส่งเสริมความร่วมมือด้านการเกษตร แรงงาน

4.2 อาร์เมเนียเข้าเป็นสมาชิก WTO อย่างสมบูรณ์ตั้งแต่วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2546 ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการขยายความร่วมมือทางการค้าการลงทุนระหว่างกันในอนาคตที่สำคัญที่ต่างฝ่ายสามารถเกื้อกูลซึ่งกันและกันได้ เช่น อัญมณี (ทั้งไทยและอาร์เมเนียมีความเชี่ยวชาญในการเจียระไน) ไวน์ และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4.3 ล่าสุดเมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 ได้มีการพบปะหารือกันระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของกระทรวงการต่างประเทศของทั้งสองประเทศ ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีในการขยายความร่วมมือในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน พร้อมแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันซึ่งจะทำให้ทั้งสองฝ่ายเข้าใจตลาดสินค้าของกันและกันมากขึ้น รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าระหว่างไทยและอาร์เมเนียด้วย

\*\*\*\*\*

สำนักยุโรป  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
ตุลาคม 2561

ตารางที่ 1: สถิติการค้าไทย-สาธารณรัฐอาร์เมเนีย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐ

ปี	มูลค่าการค้ารวม		ส่งออก		นำเข้า		ดุลการค้า
	มูลค่า	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	มูลค่า	% $\Delta$	
2558	2.20	-93.61	1.48	-94.15	0.72	-92.11	0.75
2559	2.96	34.49	2.18	47.45	0.78	8.03	1.40
2560	19.96	573.32	10.37	375.49	9.59	1,124.51	0.78
2560 (ม.ค.-ส.ค.)	17.37	978.24	8.98	717.33	8.39	1,537.35	0.59
2561 (ม.ค.-ส.ค.)	3.37	-80.62	2.26	-74.79	1.10	-86.85	1.16

ตารางที่ 2 : สินค้าส่งออก

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
	2558	2559	2560	2560 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	% $\Delta$ (ม.ค.-ส.ค.) 60/61
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	0.7	1.2	7.7	7.2	1.2	-83.24
2. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	5.74
3. ข้าว	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	-45.65
4. เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน	-	-	-	-	0.1	140.76
5. เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์	-	-	-	-	0.1	954.05
6. ผลิตภัณฑ์ยาง	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-33.45
7. ผลิตภัณฑ์เซรามิก	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.92
8. เคมีภัณฑ์	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-3.36
9. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	-	-	-	-	-	5,850.00
10. เครื่องดื่ม	-	-	-	-	-	-
รวม 10 รายการ	1.3	2.0	9.0	8.0	1.9	-73.15
อื่นๆ	0.2	0.2	1.3	1.0	0.1	-88.23
มูลค่ารวม	1.5	2.0	10.4	9.0	2.0	-74.79

ตารางที่ 3 : สินค้านำเข้า

รายการ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ					
	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	2561 (ม.ค.-ส.ค.)	% $\Delta$ (ม.ค.-ส.ค.) 60/61
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	0.4	0.4	8.8	7.7	0.5	-93.19
2. เครื่องประดับอัญมณี	0.4	0.3	0.6	0.5	0.2	-58.70
3. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	-	-	0.1	-	0.2	426.36
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	-	0.1	0.1	0.1	0.2	60.93
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	-	-	-	-	-	22.50
6. ขนมหวาน และซ็อกโกแลต	-	-	-	-	-	-
7. แผงวงจรไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	-	-	-	-	-	-88.24
9. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	-	-	-	-	-	-50.00
10. เคมีภัณฑ์	-	-	-	-	-	-
รวม 10 รายการ	0.7	0.8	9.6	8.4	1.1	-86.83
อื่นๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-97.32
มูลค่ารวม	0.7	0.8	9.6	8.4	1.1	-86.35

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร