



สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา (Democratic Socialist Republic of Sri Lanka)



- เป็นสมาชิกความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียใต้ (SAARC) และ BIMSTEC
- มีที่ตั้งในจุดยุทธศาสตร์ทางทะเลซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรปได้ พร้อมทั้งอยู่ระหว่างการพัฒนาท่าเรือสำคัญ ได้แก่ โคลัมโบและฮัมบันโตตา
- มีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจมหภาคที่ให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อสังคม มุ่งเน้นการลดความยากจน การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ห่างไกล การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การพัฒนาภาคการเกษตร และการขยายบริการสาธารณะ
- อยู่ระหว่างส่งเสริมให้มีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น หลังจากที่สถานการณ์ในประเทศสงบลง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนรูปแบบต่างๆ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้า วัตถุดิบ เป็นต้น โดยมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในสาขาการท่องเที่ยวและบริการ การก่อสร้าง เทคโนโลยีสารสนเทศ ซา ยางพารา และอัญมณี เป็นต้น

เมืองหลวง กรุงโคลัมโบ (Colombo)

พื้นที่ 65,610 ตร.กม.

ประชากร 22.409 ล้านคน (ก.ค. 2560 ประมาณการ)

ภาษาทางการ สิงหล (ภาษาราชการ) 74% ทมิฬ (ภาษาประจำชาติ) 18%

ศาสนา พุทธ (70.2%) ฮินดู (12.6%) มุสลิม (9.7%) คริสต์ (7.4%)

การปกครอง ประชาธิปไตยระบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี นายไมตรีपालะ สิริเสนา (9 ม.ค.58)

นายกรัฐมนตรี นายรานิล วิกรมสิงเห (9 ม.ค.58)

รมว. อุตสาหกรรมและพาณิชย์ Hon. Abdul Rishad BATHIUDEEN

วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย 20 พฤศจิกายน 2498

ผู้อำนวยการ สคร. เจนไน นางสาวจิตติมา นาคมนไ

ข้อมูลเศรษฐกิจ¹ (ตัวเลขประมาณการ)

	2559	2560	ทรัพยากร หินปูน กราไฟต์ แร่ทราย รัตนชาติ ฟอสเฟต ดินเหนียว
GDP (US\$bn) (current prices)	81.3	86.7	พลังงานน้ำ พื้นที่เพาะปลูก
GDP per capita (US\$)	3,900	4,140	ผลิตภัณฑ์เกษตร ข้าว อ้อย ัญพืช น้ำมันพืช เครื่องเทศ ผัก ผลไม้ ชา
Real GDP growth (%)	4.4	4.2	ยางมะพร้าว นม ไข่ หนังสัตว์ เนื้อวัว ปลา
Inflation (% change yoy)	4.0	6.6	อุตสาหกรรม แปรรูปยางชา มะพร้าว ยาสูบ ผลผลิตการเกษตร เสื้อผ้า สิ่งทอ

การค้าศรีลังกา-โลก 2560² (ล้านเหรียญสหรัฐ)

มูลค่าการส่งออก 11,741.03	มูลค่าการนำเข้า 21,316.20
สินค้าออก เครื่องนุ่งห่มที่ถัก เครื่องนุ่งห่มที่ทอ เครื่องเทศ ยางและผลิตภัณฑ์จากยาง อุปกรณ์ไฟฟ้า หินมีค่าและอัญมณี ผลไม้และถั่วปลา และอาหารทะเล ของปรุงแต่งเบ็ดเตล็ด น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น	สินค้าเข้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักร เครื่องจักรกล ยานยนต์ อุปกรณ์ไฟฟ้า ผ้าถัก พลาสติก ฝ้าย เหล็ก เหล็กกล้า ไข่มุก เป็นต้น
ตลาดส่งออกสำคัญ สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร อินเดีย เยอรมนี อิตาลี เบลเยียม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีน เนเธอร์แลนด์ และญี่ปุ่น (ไทยเป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 43)	แหล่งนำเข้าสำคัญ จีน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา และ ไทย

การค้าไทย-ศรีลังกา 2560³ (ล้านเหรียญสหรัฐ)

มูลค่าการส่งออก 442.55	มูลค่าการนำเข้า 70.46
สินค้าออก ปลาแห้ง ผ้าฝืน น้ำตาลทราย รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ยางพารา เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ปูนซีเมนต์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	สินค้าเข้า เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผ้าฝืน ลวดและสายเคเบิล ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่นๆ เครื่องประดับอัญมณี
ลำดับตลาดส่งออก 45 อัตราขยายตัว 2.48%	ลำดับแหล่งนำเข้า 70 อัตราขยายตัว 76.48%

สถิติการค้าไทย-ศรีลังกา³ (ล้านเหรียญสหรัฐ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2556	478.85 (-12.72%)	422.15 (-6.89%)	56.70 (-40.46%)	+365.46
2557	510.68 (+6.65%)	452.22 (+7.12%)	58.46 (+3.10%)	+393.76
2558	488.06 (-4.43%)	434.04 (-4.02%)	54.02 (-7.59%)	+380.02
2559	471.74 (-3.34%)	431.82 (-0.51%)	39.92 (-26.10%)	+391.90
2560	513.01 (8.75%)	442.55 (2.48%)	70.46 (76.48%)	+372.09
2561 (มค. - ส.ค.)	359.83 (3.95%)	306.75 (2.86%)	53.09 (10.78%)	+253.66

การลงทุนไทย – ศรีลังกา⁴

การลงทุนทางตรงของไทยในศรีลังกา

- ปี 2548 – 2559 มูลค่า 400.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2559 มูลค่า 383.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2560 มูลค่า 422.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจไทยรายสำคัญที่ลงทุนในศรีลังกา

- บริษัท Bischoff Gamma (โรงงานทอผ้าลูกไม้)
- เครือ Minor Group
- กลุ่มบริษัท Centara Resorts and Hotels
- เครือดุสิตธานี
- เครื่อง Onyx (กลุ่มโรงแรมอมารี)
- เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPF) ซื้อหุ้นร้อยละ 80 ของ Norflok
- บริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง
- บริษัทนาราไทย (ร้านอาหารไทย)

การลงทุนทางตรงของศรีลังกาในไทย

- ปี 2548 – 2559 มูลค่า 151.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2559 มูลค่า 0.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปี 2560 มูลค่า 0.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ธุรกิจศรีลังการายสำคัญที่เข้ามาลงทุนในไทย

- บริษัท Touchwood Asia
- บริษัท Knaap (Thailand) : วัสดุสำหรับปลูกพืชทำจากขุยมะพร้าว
- Shizuki Company Limited : ถ่านกัมมันต์
- Dipped Products (Thailand) : ถู้งมียาง
- บริษัท Rosy Blue Diamond : เพชรเจียรไน

ความสัมพันธ์ FTA ของศรีลังกาในระดับโลก ภูมิภาค และทวีป⁵

ภูมิภาคที่มีผลบังคับใช้แล้ว จำนวน 2 ฉบับ	1) South Asia Free Trade Area (SAFTA) (ประเทศสมาชิกประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เนปาล ศรีลังกา ปากีสถาน และมัลดีฟส์) 2) Asia – Pacific Trade Agreement (APTA) (ประเทศสมาชิกประกอบด้วย บังกลาเทศ อินเดีย ลาว จีน เกาหลีใต้ และศรีลังกา)
อยู่ระหว่างการเจรจา จำนวน 1 ฉบับ	BIMSTEC FTA (ประเทศสมาชิกประกอบด้วย บังกลาเทศ ภูฏาน อินเดีย เนปาล ศรีลังกา เมียนมา และไทย)
ทวีปที่มีผลใช้บังคับแล้ว FTA จำนวน 3 ฉบับ PTA จำนวน 1 ฉบับ	FTA 1) ศรีลังกา – อินเดีย (ISFTA) (เฉพาะด้านการค้าสินค้า) 2) ศรีลังกา – ปากีสถาน (PSFTA) 3) ศรีลังกา – สิงคโปร์ (SLSFTA) (Comprehensive) PTA 1) ศรีลังกา – อิหร่าน
ทวีปที่อยู่ระหว่างการเจรจา จำนวน 3 ฉบับ	1) ศรีลังกา – อินเดีย (Comprehensive) 2) ศรีลังกา – จีน 3) ศรีลังกา – ไทย

ตุลาคม 2561

ที่มา: ¹ ViewsWire.eiu.com ; ² <https://www.trademap.org/> ³ กระทรวงพาณิชย์ www.tradereport.moc.go.th/

⁴ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตารางที่ 74 ลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (Outflow) และตารางที่ 79 เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Inflow)

⁵ <https://aric.adb.org/fta-country>