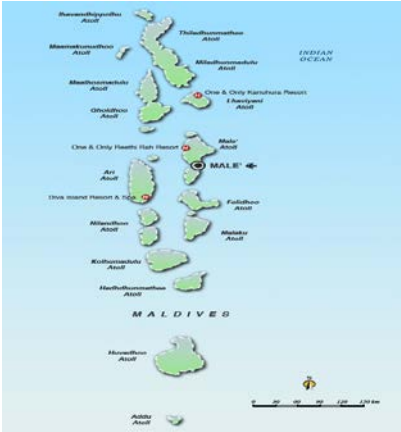


สาธารณรัฐมัลดีฟส์

(Republic of Maldives)



- เป็นสมาชิกสมาคมความร่วมมือแห่งภูมิภาคเอเชียใต้ (South Asian Association for Regional Cooperation หรือ SAARC) และกลุ่มประเทศไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด (Non-Aligned Movement หรือ NAM) อย่างไรก็ตาม มัลดีฟส์มีความกระตือรือร้นเป็นอย่างมากเกี่ยวกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้นทำให้น้ำทะเลสูงขึ้นกว่า 60 มิลลิเมตร (ใน 20 ปี ที่ผ่านมา) ซึ่งอาจทำให้มัลดีฟส์ต้องจมลงใต้ทะเล
- มัลดีฟส์พึ่งพารายได้จากการท่องเที่ยวเป็นหลัก ซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือนมัลดีฟส์เฉลี่ย 1.2 ล้านคนต่อปี
- มัลดีฟส์มีแผนให้เอกชนเข้ามาบริหารบางกิจการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพที่สุด รวมทั้งสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาร่วมลงทุน ซึ่งรัฐบาลมัลดีฟส์จะให้มาตรการจูงใจและการสนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ
- มีสาขาประมงที่เป็นรายได้หลักเป็นอันดับสองรองจากการท่องเที่ยว ทั้งนี้ มัลดีฟส์เป็นแหล่งนำเข้าปลาทูน่าสำคัญของไทย

เมืองหลวง กรุงเทพฯ (Malé)
พื้นที่ 300 ตร.กม. หมู่เกาะ 26 กลุ่ม รวม 1,190 เกาะ
ประชากร 392,709 คน (ประมาณการปี 2560)
ภาษาทางการ มัลดีเวียนดิเวฮีมีสำเนียงสิงหล และใช้ตัวอักษรอาหรับ
ศาสนา อิสลาม นิกายซุนนี
การปกครอง ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี นายอับดุลลา ยามีน กายูม (17 ก.ค. 2556)
รมว. กระทรวงพัฒนาเศรษฐกิจ นายโมฮัมหมัด ซาอีด
วันสถาปนาความสัมพันธ์กับไทย 2 มิถุนายน 2522
อท. ไทยประจำศรีลังกา นางจุฬามณีชาติสุวรรณ
ผอ.ศร.เจนไน นางสาวจิตติมา นาคมน

ข้อมูลเศรษฐกิจ¹ (*ตัวเลขประมาณการ)

	2560	2561*	ทรัพยากรที่สำคัญ
GDP (US\$bn)	4.5	4.7	ปลา การประมง มะพร้าว ข้าวโพด มันฝรั่ง แหล่งท่องเที่ยว
GDP per capita (US\$)	12,568.6	12,430.0	อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การแปรรูปปลา ขนส่ง การต่อเรือ
Real GDP growth (%)	4.6	4.7	แปรรูปมะพร้าว ทอเสื่อ ทอเชือก หัตถกรรม เหมืองทราย
Inflation (% Change yoy)	2.5	2.1	

การค้ามัลดีฟส์-โลก 2559² (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

มูลค่าการส่งออก 139.59	มูลค่าการนำเข้า 2,127.97
สินค้าส่งออก ปลาและสัตว์น้ำที่มีเปลือกแข็ง เนื้อสัตว์ เหล็กและเหล็กกล้าทองแดงและผลิตภัณฑ์ กากอาหาร อะลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ กระดาษและกระดาษแข็ง เป็นต้น	สินค้านำเข้า เครื่องจักร แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เกลือ ซัลเฟอร์ ดิน และหิน เพอร์นิเจอร์ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ผลิตภัณฑ์จากเหล็กและเหล็กกล้า เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ เครื่องบินและส่วนประกอบ พลาสติกและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
ตลาดส่งออกสำคัญ ไทย ศรีลังกา USA ฝรั่งเศส เยอรมัน	แหล่งนำเข้าสำคัญ UAE สิงคโปร์ จีน อินเดีย ศรีลังกา

การค้าไทย-มัลดีฟส์ 2560³ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

มูลค่าการส่งออก 105.48	มูลค่าการนำเข้า 80.78
สินค้าออก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม ปูนซีเมนต์ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่อง ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็นต้น	สินค้าเข้า ได้แก่ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งเนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ลวดและสายเคเบิล ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธุ์ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด สินค้าอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า สิ่งพิมพ์ เป็นต้น
ลำดับตลาดส่งออก 83 อัตราขยายตัว +4.65%	ลำดับแหล่งนำเข้า 69 อัตราขยายตัว +111.48%

สถิติการค้าไทย-มัลดีฟส์³ (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

ปี	มูลค่าการค้า	การส่งออก	การนำเข้า	ดุลการค้า
2556	152.27 (+39.48 %)	80.61 (+10.42 %)	71.66 (+98.16 %)	8.96
2557	124.96 (-17.94%)	85.37 (+5.90%)	39.59 (-44.75%)	45.78
2558	122.43 (-2.10%)	81.59 (-4.42%)	40.84 (+2.90%)	40.75
2559	139.00 (+13.54%)	100.80 (+23.55%)	38.20 (-6.47%)	62.61
2560	186.26 (+34.00%)	105.48 (+4.65%)	80.78 (+111.48%)	24.71
2561 (ม.ค.-ส.ค.)	134.15 (+1.04%)	78.64 (13.10%)	55.50 (-12.22%)	23.14

การลงทุนไทย-มัลดีฟส์

การลงทุนทางตรงของไทยในมัลดีฟส์

-ไม่พบข้อมูล-

การลงทุนทางตรงของมัลดีฟส์ในไทย

-ไม่มีการลงทุน-

ธุรกิจไทยรายสำคัญที่เข้าไปลงทุนในมัลดีฟส์

- กลุ่มบริษัทเครือเซ็นทารา (Centara Grand Island Resort & Spa / Centara Ras Fushi Resort & Spa)
- ดุสิตธานี (Dusit Thani Maldives)
- อนันตรา (Anantara Dhigu Resort & Spa, Maldives / Anantara Kihavah Villas Resort / Naladhu Maldives (Anantara) / Anantara Veli Resort & Spa)
- กลุ่มบริษัท Italthai Group (บริหารจัดการโรงแรมเครือ Amari และ Breeze Spa ในโรงแรม Amari Havodda Maldives)
- บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Hard Rock Hotel Group และ Café Del Mar ทำสัญญากับรัฐบาลมัลดีฟส์ลงทุนในโครงการก่อสร้างรีสอร์ทครบวงจร (Fully Integrated Resort)

ธุรกิจมัลดีฟส์รายสำคัญที่เข้ามาลงทุนในไทย

- ไม่มี-

ความสัมพันธ์ FTA⁴ ของมัลดีฟส์ในระดับโลก ภูมิภาค และทวีป

พหุภาคีที่มีผลบังคับใช้แล้ว จำนวน 1 ฉบับ

South Asian Free Trade Area

ทวีปาคีที่ลงนามแล้วแต่ยังไม่มีผลใช้บังคับ จำนวน 1 ฉบับ

People's Republic of China-Maldives Free Trade Agreement

พหุภาคีที่ลงนามแล้วแต่ยังไม่มีผลใช้บังคับ จำนวน 1 ฉบับ

Trade Preferential System of the Organization of the Islamic Conference

ทวีปาคีที่อยู่ระหว่างการเจรจา จำนวน 1 ฉบับ

Hong Kong (China) and Maldives Free Trade Arrangement

ที่มา: ¹ Dept. of foreign affairs and trade , Australia

² Trade Map (2016) : <http://trademap.org>

³ กระทรวงพาณิชย์ www.tradingreport.moc.go.th

⁴ <https://aric.adb.org/fta-country>

ส่วนเอเชียใต้
สำนักเอเชีย แอฟริกา และตะวันออกกลาง
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม 2561